



부록

ESG 정량 성과	124
GRI 대조표	134
TCFD 대조표	138
SASB 대조표	139
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	140
UN SDGs 기여 활동	142
제3자 검증의견서	144
온실가스 검증서	146
주요 수상, 인증 및 협력파트너	147
그린워싱 검토서	148
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	149

Appendix

ESG 정량 성과

경제·거버넌스

재무성과

구분	단위	2021	2022	2023
매출액	억 원	14,671	15,092	14,440
영업이익	억 원	2,159	2,099	2,025
자산총계	억 원	10,816	8,135	8,330
수출액	억 원	1,632	1,375	1,130

내수와 수출 구성 비중

구분	단위	2021	2022	2023
내수 비중	%	88.9	90.9	92.2
수출 비중	%	11.1	9.1	7.8

사업부문별 매출 성장률

구분	단위	2021	2022	2023
아기 기저귀 부문	%	15.0	-7.2	-3.5
물티슈, 타월, 성인 기저귀, 스킨케어 등 기타 부문	%	-11.1	3.8	-17.5
미용지 및 화장지 부문	%	-1.8	5.3	7.5
여성 생리대 부문	%	-4.5	7.5	3.0
B2B사업 부문	%	-6.7	8.1	-9.3

경제적 가치 배분

구분		단위	2021	2022	2023
주주	배당금 ¹⁾	억 원	4,010	1,440	1,700
사원	급여 및 복리후생비	억 원	1,949	2,216	2,123
협력회사	재화 및 서비스 구매비용	억 원	9,633	10,190	9,463
지역사회	정부	법인세 및 기타 제세공과금	1,125	733	725
	지역사회/고객	사회공헌비용	56	56	53

1) 발생주의 기준 적용

연구·개발(R&D) 활동 및 투자 실적

구분	단위	2021	2022	2023
R&D 인력	명	59	53	57
시설투자	억 원	389	498	656
R&D 투입 비용	억 원	125	134	142
신제품 매출액	억 원	2,003	1,484	1,698
매출액 대비 시설 투자 비중	%	2.7	3.3	4.5
매출액 대비 R&D 투입 비중	%	0.85	0.89	0.98
매출액 중 신제품 기여 비중	%	13.7	9.8	11.8

윤리 및 컴플라이언스

구분		단위	2021	2022	2023	
이해관계자별 비윤리 제보	협력사	건	0	1	0	
	임직원	건	2	0	0	
	고객	건	0	0	0	
	기타	건	0	0	0	
행동규범 위반 제보 건수	직장 내 성희롱·괴롭힘	건	0	0	0	
	회사 자산 사적 유용	건	1	0	0	
	업무 프로세스 위반	건	0	1	0	
	협력업체 유착 및 항응 수수	건	0	0	0	
	근태 위반	건	0	0	0	
	영업 기밀 유출	건	2	0	0	
	기타	건	0	0	2	
	총 건수	건	3	1	2	
행동규범 위반 징계 건수	직장 내 성희롱·괴롭힘	건	1(중징계)	0	2	
	회사 자산 사적 유용	건	0	1	0	
	업무 프로세스 위반	건	1(중징계)	0	1	
	협력업체 유착 및 항응 수수	건	0	0	0	
	근태 위반	건	0	0	1	
	영업 기밀 유출	건	0	0	0	
	기타	건	4	1	0	
	총 징계 건수	건	6	1	4	
반경쟁적 행위	경쟁저해 및 독과점 금지 위반 관련 소송	건	0	0	0	
교육	행동규범 교육	교육 대상 인원	명	683	668	685
		교육 참여 인원	명	683	668	685
		총 수료 비율	%	100	100	100
	공정거래 교육 ¹⁾	교육 대상 인원	명	-	-	24
		교육 참여 인원	명	-	-	20
		총 수료 비율	%	-	-	83
	법정 의무 교육 ²⁾	교육 대상 인원	명	1,443	1,422	1,419
		교육 참여 인원	명	1,443	1,422	1,419
		총 수료 비율	%	100	100	100

1) 매년 교육을 실시해왔으나, 데이터 수집은 2023년부터 실시
 2) 장애인 인식 교육, 성적 괴롭힘 예방 교육, 직장내 괴롭힘 예방 교육

정부보조금

구분	단위	2021	2022	2023
정부보조금 수령액	백만 원	18	0	0

환경

환경¹⁾

온실가스

구분	단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
온실가스 배출 허용량(목표)	tCO ₂ e	175,606	238,130	243,016	236,637	204,434	204,434	204,434	213,194	213,194	212,621	
총 배출량(Scope 1+Scope 2) ²⁾	tCO ₂ e	172,097	201,723	204,943	202,986	202,102	202,435	201,903	192,751	192,694	191,357	
직접 배출량 (Scope 1)	합계	tCO ₂ e	13,042	17,161	20,638	21,257	22,829	23,750	23,221	22,186	24,373	25,989
사업장별 배출량	김천 사업장	tCO ₂ e	12,783	16,870	20,350	20,954	22,521	23,464	22,913	21,765	23,903	25,564
	대전 사업장	tCO ₂ e	39	36	36	44	36	44	33	16	19	14
	충주 사업장	tCO ₂ e	35	35	25	30	29	33	155	338	391	346
	기타 ³⁾	tCO ₂ e	186	220	227	229	244	209	120	67	61	65
간접 배출량 (Scope 2)	합계	tCO ₂ e	159,058	184,564	184,308	181,730	179,274	178,689	178,684	170,568	168,325	165,371
사업장별 배출량	김천 사업장	tCO ₂ e	107,824	131,904	132,870	134,835	135,141	133,463	130,579	123,093	124,019	122,968
	대전 사업장	tCO ₂ e	37,524	38,872	37,462	32,617	29,274	29,502	32,667	33,647	29,788	28,086
	충주 사업장	tCO ₂ e	12,085	11,974	12,125	12,488	13,266	14,168	14,508	12,964	13,632	13,471
	기타 ³⁾	tCO ₂ e	1,626	1,815	1,851	1,791	1,594	1,556	931	864	885	846
온실가스 원단위 배출량(Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ e/제품ton	0.735	0.779	0.812	0.865	0.916	0.903	0.845	0.821	0.857	1.107	
기타 간접 배출량 (Scope 3) ⁴⁾	합계	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	10,262	9,037	639,669 ⁵⁾	
업스트림	구매한 제품 & 서비스	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	332,110	
	자본재	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	1,883	
	연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	32,548	
	업스트림 운송 & 물류	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	21,001	
	운영과정에서 발생된 폐기물	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	917	
	출장	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	265	
	직원 통근	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	682	
	업스트림 임차자산	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	47	
	다운스트림	다운스트림 운송 & 물류	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	10,262	9,037	6,302
		판매된 제품의 사용	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	8,062
판매된 제품의 폐기		tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	235,854	

- 1) 유한킴벌리는 기본적으로 10개년을 보고하나, 신규 추가되는 지표에 대해서는 최근 3개년을 보고함
- 2) 온실가스 배출량은 배출권 제출시 배출량을 기준으로 하며, 사업장 단위 배출량을 절사하여 기재함에 따라 최종값과 차이 발생
- 3) 서초 생활혁신연구소, 죽전 생활혁신연구소(2023년 폐쇄), 본사, 안양물류센터, 본사
- 4) 2020~2021년은 다운스트림 운송&물류에 대해서만 산정하였으나, 2023년 Scope 3 자체 산정 Tool을 구축하여 11개 카테고리에 대해 산정함 (C10. 판매된 제품의 가공, C13. 다운스트림 임대자산, C14. 프랜차이즈, C15. 투자 카테고리는 해당사항 없음)
- 5) 카테고리별 배출량 수치는 반올림하여 기재함에 따라 합계 차이 발생

에너지

구분	단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
총 에너지 사용량 ¹⁾	TJ	3,445	3,945	4,009	3,977	3,967	4,074	8,227	3,957	3,947	3,865	
에너지원별 사용량	전력	TJ	2,494	2,907	2,900	2,830	2,787	2,814	2,842	2,726	2,683	2,669
	스팀	TJ	696	701	705	730	733	794	814	795	785	688
	LNG	TJ	252	333	401	413	445	463	453	434	476	509
	기타 ²⁾	TJ	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3
원단위 에너지 사용량 ³⁾	GJ/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	16.86	16.86	17.56	
재생 에너지 사용량 ⁴⁾	TJ	0	0	0	0	0	0	0.45	0.46	0.46	0.44	

- 1) 사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함
- 2) 휘발유, 경유, LPG, 프로판
- 3) 2021년 데이터부터 관리함
- 4) 2020년 충주공장 태양광 에너지 설치

수자원

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
취수	총계	m ³	2,846,816	3,924,777	3,516,738	3,561,610	3,407,973	3,279,092	3,414,250	3,318,173	3,694,824	4,281,211	
	취수원별 취수량	하천수	m ³	2,650,303	3,719,091	3,332,427	3,401,403	3,227,216	3,097,578	3,199,174	3,100,310	3,454,334	4,072,796
		공업용수	m ³	42,360	38,480	36,060	29,914	43,261	45,386	70,541	72,724	107,411	55,922
		상수도	m ³	154,153	167,206	148,251	130,293	137,496	136,128	144,535	145,139	135,079	152,493
재활용	재활용 비율 ¹⁾	%	66.7	59.0	65.9	53.8	50.4	50.7	42.5	42.7	39.6	34.1	
방류	원단위 방류량	m ³ /제품ton	10.2	13.5	12.4	13.2	13.3	13.2	12.7	12.6	14.6	19.7	
사용	총 사용량 ²⁾	m ³	4,746,898	6,239,758	5,835,263	5,478,174	5,126,741	4,942,192	4,864,696	4,734,030	5,158,039 ³⁾	5,656,296	
	원단위 물 사용량	m ³ /제품ton	11.7	15.3	13.9	15.2	15.4	14.6	14.3	20.2 ³⁾	23.0 ³⁾	27.1	

- 1) 재활용 비율=재사용량/총 취수량x100, 산식이 변경되어 전년 대비 값이 변경됨
- 2) 사용량=취수량+재활용량
- 3) (취수량+재활용량)/재활용량x100으로 산식 변경하여 전년 보고 대비 수치 변경됨

폐기물¹⁾

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
총 폐기물 배출량		ton	43,838	52,067	45,425	38,020	33,476	34,051	32,597	31,123	32,781	31,142
처리 유형별 폐기물 배출량	일반	합계	43,585	51,989	45,359	37,918	33,396	34,011	32,551	31,064	32,733	31,106
	재활용	ton	43,249	51,263	44,460	37,217	32,805	33,529	32,250	30,584	32,480	30,862
지정	소각	ton	283.85	672.97	806.56	648.41	548.12	400.78	289.49	409.85	253.11	229.73
	매립	ton	51.82	52.51	91.74	52.61	42.50	80.51	11.19	70.68	0	14.39
	합계	ton	253.07	78.09	66.59	101.89	80.00	40.01	45.87	58.87	48.29	26.01
	재활용	ton	14.67	25.05	32.28	28.64	38.34	21.38	22.37	15.24	12.68	20.46
원단위 폐기물 배출량	소각	ton	111.44	51.09	33.34	73.25	41.66	18.63	23.5	43.63	35.61	11.39
	매립	ton	126.96	1.95	0.97	0	0	0	0	0	0	0
원단위 폐기물 배출량	ton/제품ton	0.18	0.20	0.18	0.16	0.14	0.15	0.13	0.13	0.13	0.14	0.15
폐기물 재활용 비율 ²⁾	%	98.9	90.4	97.9	97.5	97.9	98.6	99.1	96.3	99.3	99.3	99.2
폐기물 부담금 ³⁾	억 원	85	90	86	77	68	67	68	69	75	71	71

- 1) 올바른 시스템을 통해 관리
- 2) (폐기물 재활용량/일반 폐기물 발생량)x100
- 3) 1회용 기저귀 및 일반용 플라스틱 제품 대상

오염물질

구분		단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
수질오염물질 배출량(원단위)	총 유기탄소(TOC) ¹⁾	kg/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.142
	화학적 산소 요구량(COD)	kg/제품ton	0.143	0.222	0.243	0.207	0.261	0.294	0.230	0.246	0.220	0.216
	생화학적 산소 요구량(BOD)	kg/제품ton	0.008	0.013	0.015	0.020	0.035	0.043	0.031	0.032	0.037	0.040
	부유물질(SS)	kg/제품ton	0.022	0.041	0.043	0.031	0.038	0.043	0.041	0.040	0.042	0.056
대기오염물질 배출량(원단위)	질소산화물(NOx) ²⁾	kg/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	-	0.022	0.055
	황산화물(SOx) ²⁾	kg/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	-	0.002	0
	분진	kg/제품ton	0.009	0.028	0.024	0.023	0.028	0.017	0.015	0.013	0.001	0.001
유해화학물질	원단위 사용량 ³⁾	kg/제품ton	-	-	-	-	-	-	-	0.105	0.147	0.158

- 1) 국내 규제에 따라, 수질오염물질 중 유기물질 측정 지표가 순차적으로 COD에서 TOC로 전환되는 상황을 반영하여 2023년부터 보고함
- 2) 2022년 법규 강화에 따라 측정 시작함
- 3) 2021년부터 실적 보고함

지속가능한 원자재

구분	단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
재활용지 사용 비율 ¹⁾	%	29.9	33.4	29.8	20.2	18.4	18.6	17.4	16.9	17.9	17.6
국내 고지 사용 비율	%	89.7	78.3	71.8	59.8	54.3	56.9	60.7	58.9	65.8	83.1
펄프	펄프 사용량 ²⁾	ton	-	-	-	-	-	-	125,331	133,253	131,662
포장재	재생플라스틱 포장재 적용 비율 ³⁾	%	-	-	-	-	-	-	-	17	30
	포장재 재활용 분담금 ⁴⁾	억 원	7	9	9	9	10	12	15	12	12
팜유	지속가능한 팜유 사용량 ⁵⁾	ton	-	-	-	-	-	-	-	38.73	30.01
	RSPO 인증 사용량	ton	-	-	-	-	-	-	-	0	0

- 1) (수입 고지 사용량+국내 고지 사용량)/(수입 고지 사용량+국내 고지 사용량+펄프 사용량)x100
- 2) 펄프사용량은 2021년부터 보고함
- 3) 포장재 재생플라스틱 사용량/전체 포장재 사용량x100
- 4) 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」에 의거하여 산정
- 5) 킴벌리클라크 산정 기준

친환경 구매 및 매출

구분	단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
지속가능펄프 구매액 ¹⁾	억 원	-	-	-	-	-	1,013	829	934	1,171	1,391
친환경 매출/서비스	친환경 인증 제품 ²⁾ 수	억 원	-	-	-	-	-	37	35	40	23
	매출액	억 원	-	-	-	-	-	370	371	341	380

- 1) FSC, PEFC 등 해외산림인증기관에서 공급받는 펄프, 국내 및 수입고지(Recycled Fiber), 대체펄프 등을 말하며, 2019년 부터 지속가능펄프 구매액을 산정함
- 2) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조(환경표지의 인증)에 의거한 친환경 인증 제품을 의미

환경운영 비용

구분	단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
환경운영 총 비용	억 원	161.8	177.1	171.9	148.1	126.0	132.9	131.6	130.0	147.0	163.0
매출 대비 비중	%	1.20	1.20	1.10	1.10	0.90	1.0	0.88	0.89	0.98	1.13

환경경영 이행

구분	단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
환경(안전 등) 경영시스템 인증 ¹⁾	대상 사업장 수	개	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	인증 사업장 수	개	3	3	3	3	3	3	3	3	3
환경법규	위반 건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	위반 금액	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1) ISO 14001, ISO 9001 인증

환경교육

구분	단위	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
환경교육 ¹⁾ 이수 인원	합계	명	1,446	1,482	1,612	1,163	817	842	890	998	895	
	사업장별 현황	김천	명	418	463	549	256	308	321	363	452	438
		대전	명	395	239	422	428	420	398	470	327	311
		충주	명	633	780	641	479	89	123	57	219	146
환경교육 이수 시간	합계	시간	1,628	2,100	1,409	880	968	1,002	974	924.5	878.5	
	사업장별 현황	김천	시간	600	965	926	402	380	356	392	363.5	339.5
		대전	시간	395	255	449	428	453	434	492	342	311
		충주	시간	633	880	34	50	135	212	90	219	228

- 1) 정기환경교육, 환경경영, EMS 담당자, 비상사태대응훈련, 환경 방침 및 안전수칙 등

사회

사원

구분		단위	2021	2022	2023	
고용	전체 사원 수	명	1,481	1,470	1,429	
	고용 형태별	정규직	명	1,457	1,441	1,398
		계약직 ¹⁾	명	24	29	31
	직종별	생산직	명	711	700	686
		영업직	명	139	135	121
		사무직	명	770	770	622
	성별	여성	명	303	306	296
		남성	명	1,178	1,164	1,133
	국가별	한국	명	1,475	1,464	1,424
		해외 ²⁾	명	6	6	5
	연령대별	30대 미만	명	52	65	63
		30대 이상 50대 미만	명	922	804	806
		50대 이상	명	507	601	560
	장애인 고용률 ^{3,4)}	%	2.3	2.2	2.2	
	국가보훈자 수	명	16	13	11	
평균 근속 연수	년	21.5	21.7	22.3		
신규 채용 및 이직	전체 신규채용자 수 ⁵⁾	명	56	67	41	
	성별 신규 채용 비율	여성	%	54	48	39
		남성	%	46	52	61
	이직률 ^{6,7)}	%	3.8	5.5	3.3	
자발적 이직률 ⁸⁾	%	1.4	2.8	2.0		
임직원 만족도 ⁹⁾	임직원 만족도 응답자 수	명	1,182	1,238	1,214	
	성별 임직원 만족도 응답자 수	여성	명	186	212	209
		남성	명	996	1,026	1,005
	임직원 만족도 평균점수	점	79	77	76	
	성별 임직원 만족도 평균점수	여성	점	72	66	67
		남성	점	80	79	78

1) 일정한 계약기간을 계약을 통해 정한 직무
 2) 미국, 중국, 캐나다
 3) (장애인 근로자수/상시근로자수(12월기준))x100, 한국장애인고용공단 기준
 4) 2023년부터 소수 첫째 자리에서 반올림하여 이전 보고서 수치와 데이터 상이
 5) 정규직, 계약직 포함
 6) 정규직 대상으로 한정하며 2년 이하 기간제 사원 제외
 7) 2023년부터 소수 첫째 자리에서 반올림하여 이전 보고서 수치와 데이터 상이
 8) (해당연도 총 자발적 퇴사자(이직자) 수/해당연도 말 총 직원 수)x100
 9) 마이보이스(myVoice) 설문 중 Engagement 부분 점수

사원

구분		단위	2021	2022	2023		
역량 개발 교육	총 교육비	만 원	54,761	60,711	51,975		
	총 교육 시간	시간	58,961	69,748	68,489		
	교육 참여 인원(대상)	명	1,481	1,470	1,429		
	1인당 평균 교육비 ¹⁾	만 원	37.0	41.3	36.4		
	1인당 교육 시간	시간	39.8	47.4	47.9		
안전보건	산업재해 건수 ²⁾	건	1	1	2		
	산업 재해율 ³⁾	%	0.07	0.07	0.10		
	임직원 총기록재해율(TRIR) ⁴⁾	건	0.14	0.33	0.58		
	임직원 근로손실기록재해율(LTIR) ⁵⁾	건	0.07	0.07	0.13		
	협력회사 근로손실기록재해율(LTIR) ⁵⁾	건	0	0	0		
	사망사고 발생 건수	건	0	0	0		
	직업병 발병률(OIFR) ⁶⁾	%	0	0	0		
	교육	총 교육 시간	시간	23,248	22,770	22,112	
	교육 참여 인원	명	997	978	944		
1인당 교육 시간	시간	23.3	23.3	23.4			
여성인력	전체 사원 중 여성 비율	%	20.5	20.8	20.7		
	정규직 중 여성 비율 ⁷⁾	%	19.5	20.2	20.4		
	수익 창출 부서 ⁸⁾ 여성 비율	%	32.0	33.2	39.1		
	STEM 부서 ⁹⁾ 여성 비율	%	15.0	13.1	18.1		
	전체 관리자(워크리더 이상 ¹⁰⁾) 중 여성 관리자 비율	%	12.5	15.4	15.8		
	전체 경영진(임원) 중 여성 경영진 비율	%	15.2	18.2	18.2		
출산 및 육아	출산	출산휴가 사용자 수	명	7	10	4	
		출산휴가 후 복직률 ¹¹⁾	%	100	100	100	
	육아	성별 육아휴직 사용자 수	여성	명	8	14	15
			남성	명	1	1	2
		여성 육아휴직 사용률 ¹²⁾	여성	%	100	100	100
		육아휴직 후 복직률 ¹³⁾	%	100	100	90	
		육아휴직 복직 후 유지율 ¹⁴⁾	%	100	88	100	

1) 총 교육 비용/교육 대상 인원
 2) 임직원
 3) (재해자수/상시근로자수)x100
 4) KC Reportable 기준(MTC 포함)
 5) 산업안전보건법 보고 기준 산업재해로 인한 근로손실(휴업재해)이 발생한 사고 건수x200,000/총 근로시간
 6) (직업성 질환 발생 건수/총 근로시간)x200,000
 7) (여성 정규직 인원/전체 정규직 인원)x100
 8) HR, IT, 법무팀 등 지원직 제외 실질적인 제품 혹은 서비스 제공에 관여하는 부서
 9) Science, Technology, Engineering, Mathematics의 약자로 업무 시 해당 기술을 사용하는 직무
 10) 워크리더, 공장장, 본부장, 부문장
 11) 출산휴가 후 퇴사하지 않은 사원의 비율(육아휴직 혹은 복직 모두 포함)
 12) 출산휴가 대상자 중 출산휴가와 육아휴직을 함께 사용하는 비율
 13) (해당연도 실제 복귀자/해당연도 예정 복귀자)x100
 14) (육아휴직 복귀 12개월 후 시점에도 일하는 복귀자/전년도 육아휴직 복귀자)x100

사원

구분		단위	2021	2022	2023	
재충전휴가 제도	대상인원 수	명	751	751	721	
	연차사용일 ¹⁾	일	17	19	22	
유연근무제	선택근무제 사용자 수	명	19	14	15	
	간주근무제 사용자 수	명	116	111	107	
	자율근무제 사용자 수 ²⁾	명	137	137	146	
	재택근무제 사용건 수 ³⁾	건	12	14	13	
퇴직연금 지원	DC	가입인원	명	388	399	438
		운용금액	백만 원	14,512	12,767	17,612
	DB	가입인원	명	1,029	969	919
		운용금액	백만 원	202,413	206,847	232,658
노조	노조 가입자 수	명	737	723	701	
	노조 가입률 ⁴⁾	%	99.7	99.7 ⁵⁾	99.6	

- 1) 재충전휴일을 포함한 평균 연차 사용일 수
- 2) 자율근무제 대상자인 리더 중 영업직 리더는 간주근무제 대상으로 분류하여 관리
- 3) 유한킴벌리는 일과 가정의 조화 및 업무 성과 향상을 통한 도전과 창의의 핵심가치 구현을 위한 재택근무제도를 2012년 5월부터 실시하고 있으며, 대상은 초등학교 3학년 이하 자녀가 있는 사원 및 기타 긴급한 사유로 재택근무가 필요하다고 판단되는 사원임
- 4) (노조가입자수/노조 가입 대상자 수)x100
- 5) 2022년 경우 반올림하여 100으로 표시하였으나 소수점 한자리 수로 표기하기 위해 99.7%로 정정함

정보보호

구분		단위	2021	2022	2023
정보보안 위반	정보보안 위반 건수	건	0	0	0
교육	교육 대상 인원	명	688	686	694
	교육 참여 인원	명	688	686	682
	총 수료 비율	%	100	100	98.2

제품안전

구분		단위	2021	2022	2023
제품안전법규 위반	제품안전법규 위반 건수	건	0	0	0
제품리콜	자발적/비자발적 제품리콜 건수	건	3 ¹⁾	1	0
표시광고 위반	표시광고 위반 건수	건	0	0	0

- 1) 2021년 데이터 취합 누락되어 2에서 3으로 수정함

고객만족

구분		단위	2021	2022	2023
고객 상담 현황	전체 상담 건수	건	192,563	168,892	127,173
	서비스 상담 건수	건	159,377	139,657	102,061
	제품 상담 건수	건	33,186	29,235	25,112
고객 만족도 현황	불만 고객 만족도 향상 활동	명	5,102	7,574	7,443
	상담 고객 만족도	점	90.4	93.2	96.4
리콜 현황	리콜 현황 비용	백만 원 ¹⁾	57	23	0

1) 백만 원으로 단위를 수정함에 따른 반올림으로 이전 보고서 수치와 상이

협력회사

구분		단위	2021	2022	2023	
협력회사 구매 현황	전체 협력사 수	개	1,171	1,122	1,250	
	협력사 유형별 구매 현황	원부자재	협력사 수 / 금액(억 원)	145 / 3,920	92 / 3,700	93 / 3,754
		ECM ¹⁾	협력사 수 / 금액(억 원)	94 / 2,519	56 / 2,305	60 / 1,637
		도급	협력사 수 / 금액(억 원)	35 / 835	38 / 849	33 / 725
		기타업체 ²⁾	협력사 수 / 금액(억 원)	897 / 1,405	936 / 2,096	1,064 / 2,445
협력회사 ESG 관리	협력사 역량평가(SAT) 시행 비율	%	71	80	71	
	협력사 역량평가(SAT) 평균 점수	점	89.5	89	88.1	
	신규 협력사 중 청렴의무 준수서약 기업 비율	%	100	100	100	
동반성장	자금 지원 금액	억 원	170	170	170	
	기술 지원 건수		기술지원 29	기술지원 83	기술지원 65	
			기술보호 6	기술보호 6	기술보호 6	
	인력 지원 협력사 수	개 사	10	8	14	

1) External Contract Manufacturing, 완제품을 생산/납품하는 회사

2) 유통대리점과 직거래, 광고대행, IT, 금융 관련 회사

지역사회

구분	단위	2021	2022	2023
기부금	백만 원	2,946	3,127	3,026
유관 기관 협회비	억 원	2.0	1.9	2.1

GRI 대조표

Statement of use	유한킴벌리는 2023년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	현재 사용 불가능(2024년 6월 현재 보고일 기준, 유한킴벌리가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음)

주제	지표	보고 위치	비고
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	10	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	-	전년대비 상이한 데이터는 주석에 별도 명시
	2-5 외부 검증	144-145	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	10-11, 99	
	2-7 임직원	130	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	130	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	34	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	34	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	34	
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	16-17	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	16-17	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	16-17	
	2-15 이해관계 상충	-	해당사항 없음
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	16-17	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	-	실시하지 않음
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	-	실시하지 않음
	2-19 보수 정책	17	
	2-20 보수 결정 절차	17	
	2-21 연간 총 보상 비율	-	대외비로 공개 불가
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	6-9	
	2-23 정책 공약	35, 84	
	2-24 정책 공약 내재화	36-37, 84-85	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	37, 85	
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	37, 85	
	2-27 법·규제 준수	126, 129, 132	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	140-141, 147	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	21	
	2-30 단체 교섭 협약	132	

주제	지표	보고 위치	비고
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	22-24	
	3-2 중대 이슈 목록	25	
Material Topics 1. 제품 안전 및 품질			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 90-93	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	91-93	
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	132	
Material Topics 2. 패키징 및 플라스틱			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 48-52	
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 종량이나 부피	129	
	301-2 사용된 재생투입 원재료	129	
	301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료	-	해당사항 없음
Material Topics 3. 고객 위생과 건강			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 64-67, 90-93	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	91-93	
Material Topics 4. 고객 관계 및 신뢰/투명성			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 28-31, 94-98	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	91, 98	
	417-2 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	132	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	132	
Material Topics 5. 지속가능한 제품과 기술 개발			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 19, 48-52	
GRI 302: Energy 2016	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	-	해당사항 없음
Material Topics 6. 자원순환과 폐기물			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 52-53	
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	53	
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리	53	
	306-3 폐기물 발생	128	
	306-4 폐기물 재활용	128	
	306-5 폐기물 처리방법	128	
Material Topics 7. 온실가스			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 56-60	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	127	
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	127	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	127	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	127	
	305-5 온실가스 배출 감축	58	
	305-6 오존층 파괴 물질의 배출	-	해당사항 없음
	305-7 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	128	

주제	지표	보고 위치	비고
Material Topics 8. 에너지			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 56-60	
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	127	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	-	관리하고 있지 않음
	302-3 에너지 집약도	127	
	302-4 에너지 소비 감축	58	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	-	해당사항 없음
Material Topics 9. 윤리 및 준법경영			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 35-37	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 기업 부패 위험 평가	37	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	37, 126	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	126	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	126	
Material Topics 10. 인재 확보 및 육성			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26-27, 72-75	
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	130	
	401-2 임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	76-78	
	401-3 육아휴직	131	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	131	
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	72-75	
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	74	
Non-material Topics			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 창출 및 분배된 직접경제가치	12-13	
	201-2 기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크 및 기회	57-60	
	201-3 확정급여형 퇴직연금제도 및 기타 은퇴 제도	132	
	201-4 정부로부터 받은 재정적 지원	126	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 인프라 투자 및 지원한 서비스	104-121, 133	
	203-2 중요한 간접적 경제 효과	25	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 지역 공급업체에 지출하는 예산 비율	-	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 공유 자원으로서 물과의 교류	54	
	303-2 폐수 관련 영향에 대한 관리	55	
	303-3 취수	128	
	303-4 물 방류	128	
	303-5 물 소비	128	

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 304: Biodiversity 2023	304-1 보호 지역 및 생물 다양성 가치가 높은 지역내 또는 그 인근에서 소유·임대·운영되는 사업장	62	
	304-2 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	63	
	304-3 보호 또는 복원된 서식지	104-105, 109	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체	101	
	308-2 공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치	102-103	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 산업 보건 및 안전 관리 시스템	86	
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	83, 87-89	
	403-3 산업 보건 서비스	87-89	
	403-4 산업 보건 및 안전에 대한 근로자 참여, 협의 및 소통	83	
	403-5 산업 보건 및 안전 관련 근로자 교육	87, 131	
	403-6 근로자 보건 증진	89	
	403-7 조직의 비즈니스 운영과 직결된 산업 안전 보건 영향에 대한 예방 및 완화	87	
	403-8 산업 안전 보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	-	100%
	403-9 업무 관련 부상	131	
	403-10 업무 관련 건강 문제	131	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스(의사결정 및 이행) 기구와 직원의 다양성	81	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정조치	37, 126	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 결사 및 단체교섭 자유에 대한 침해 리스크가 있는 사업장 및 공급업체	82	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 아동 노동 발생 리스크가 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 강제 노동 발생 리스크가 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 인권 정책 또는 절차에 대한 교육을 받은 보안 인력	-	해당사항 없음
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 원주민 권리 침해 사건	-	인지한 바 없음
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 지역사회 참여, 영향 평가, 개발 프로그램을 운영하고 있는 사업장	21, 104-108	
	413-2 지역사회에 대한 중대한 실질적 및 잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	-	해당사항 없음
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	133	
	414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	102	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 정치 기부금	-	해당사항 없음
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만사항	132	

TCFD 대조표

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 재무정보공개 테스크포스) 권고안은 기후변화가 기업의 재무에 미치는 영향을 분석하고 공개할 것을 요구하고 있습니다. 유한킴벌리는 TCFD 권고안을 반영한 지속가능성보고서를 발간하며, 온실가스 감축 이행 현황 및 연간 성과를 매년 공개하고 있습니다.

구분	TCFD 권고 사항	2023년 유한킴벌리 현황	보고 위치
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	유한킴벌리는 이사회 산하 ESG위원회를 통해 ESG 현안과 기후변화에 대해 논의합니다. ESG위원회는 반기마다 개최되며, 주요 기후변화 관련 안건은 하반기 이사회에 보고합니다.	56
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	ESG위원회는 제조생산부문장, CEO, CFO를 책임자로 하는 환경, 사회, 지배구조 소위원회와 사무국을 두고 있습니다. 소위원회는 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리합니다.	
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	유한킴벌리는 단기(1년 미만), 중기(1년 이상 5년 미만), 장기(5년 이상)에 대한 기후변화 위험과 기회 요인을 식별하고 잠재적 재무 영향을 분석하였습니다. 주요 위험으로는 탄소배출권 가격 상승, 폐기물 관리 규제 강화, 이상기후로 인한 재해 발생 빈도 증가 등이 있으며, 기회로는 재생에너지 발전 확대와 지속가능제품 시장 확대 등이 있습니다.	57
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	유한킴벌리는 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업과 재무 계획에 미치는 영향을 분석하고 있습니다. 예를 들어, 탄소배출권 가격 상승은 비용 증가로 이어지고, 지속가능제품 시장 확대는 포트폴리오 수익성 증가로 이어집니다.	
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	유한킴벌리는 IPCC의 RCP 2.6 시나리오 ¹⁾ , RCP 8.5 시나리오 ²⁾ , CDP의 수자원 평가 방법론 등을 고려하여 장기적 기후변화 시나리오를 분석하고 있습니다.	
위험관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	유한킴벌리는 TCFD 프레임워크를 기반으로 기후변화로 인한 위험과 기회 요인을 식별하고 평가합니다. 식별된 위험은 잠재위험평가와 중대성 평가를 통해 우선순위를 결정하고 있습니다.	56
	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	중대한 위험 및 기회 요인은 ESG위원회를 통해 내용 검토 및 의사결정이 이루어지며, 사업전략에 반영됩니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	온실가스 배출량 감축 성과는 제조생산 부문장과 각 사업장 리더의 KPI와 연계하여 관리하고 있습니다. 또한 환경성 개선을 위한 투자 관련 안건을 포함하여, 중대한 기후변화 위험 및 기회 요인은 ESG위원회 논의 및 이사회 보고를 거쳐 사업 전략에 반영하고 있습니다.	
지표와 감축 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	유한킴벌리는 주요 지표로 온실가스 배출 현황, 에너지 사용현황, 환경성 개선을 위한 투자 비중 등을 공개하고 있습니다. 온실가스 배출량의 경우, 2030년까지 2015년 대비 25% 감축하는 목표를 설정하고, 감축 성과는 제조생산 부문장과 각 사업장 리더의 KPI와 연계하고 있습니다.	58-60
	b) Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	2023년 온실가스 Scope 1과 Scope 2 배출량 합계는 191,357 tCO ₂ e였으며, 11개의 카테고리에 대해 자체 산정한 Scope 3 배출량은 639,669 tCO ₂ e였습니다. Scope 3의 주요 배출원으로는 구매한 제품 및 서비스, 판매된 제품의 폐기 단계가 있으며, 배출량 산정 고도화와 그린 액션 얼라이언스 협력체계를 통하여 Scope 3 배출량의 효율적 관리와 공급망 온실가스 리스크 저감을 추진할 계획입니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	유한킴벌리는 2030년까지 온실가스 절대량의 25% 감축(2015년 대비) 목표에 맞춰 각 사업장별 목표를 할당하고 매월 MLT에서 배출 현황을 공유합니다. 이 외에도 2030년까지 지속가능제품의 매출 비중을 95%로 확대하고자 하는 목표를 달성하기 위해 사업부별 목표를 수립하고 성과를 매년 관리하고 있습니다.	

1) 가장 낙관적인 시나리오로, 지구 온난화를 1.5~2°C 내로 제한할 수 있음
 2) 가장 비관적인 시나리오로, 인간이 온실가스 배출량을 줄이지 못하고 지구 온난화가 4°C 이상 상승할 수 있음

SASB 대조표

SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준은 2011년 설립된 미국 지속가능 회계기준 위원회가 ESG 측면에서 중요한 지속가능성 이슈를 식별하고 보고할 수 있도록 마련한 산업별 기준입니다. 유한킴벌리는 소비자 부문의 가정 및 개인용품 기준 (Household & Personal Products standard)에 따라 지속가능성 지표를 공개하고 있습니다.

구분	코드	세부 지표	2023년 유한킴벌리 현황
용수 관리	CG-HP-140a.1	(1) 총 용수 취수량(m ³)	4,281,211m ³
		(2) 총 용수 사용량(m ³)	5,741,726m ³
	높은 또는 매우 높은 물 스트레스 지역 내 (1), (2)의 비율(%)	물 스트레스 'High' 이상 지역의 취수량 비율: 24% 물 스트레스 'High' 이상 지역의 사용량 비율: 18%	
	CG-HP-140a.2	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	WRI의 Aqueduct Tool을 활용한 시나리오 분석을 통해 제조 사업장이 위치한 지역의 수자원 리스크를 모니터링하고 있습니다. 유한킴벌리는 누수가 발생하는 파이프라인 교체, 모든 티슈 기계에 대한 분기별 목표 달성, 물 관리 TFT 활동을 통해 사업장 인근 수자원 리스크를 최소화하고자 합니다.
제품 환경·보건·안전 성과	CG-HP-250a.1	REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질(SVHC)을 함유한 제품의 매출	유한킴벌리는 제품 개발 및 생산부터 소비자 사용까지 모든 단계에서 제품의 안전성을 유지하도록 관리하고 있습니다. 제품 안전 보증을 위해 내부 관리 기준 준수를 점검하며, 글로벌 제품안전 전문가의 검증 및 국내법 준수여부를 지속적으로 검토하고 있습니다. 유한킴벌리 제품 중 REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질 함유 제품은 없습니다.
	CG-HP-250a.3	위험성 신소재 및 우려 화학물질(Chemicals of Concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	유한킴벌리는 안전성 우려 물질에 대해 자발적으로 사용을 제한하는 원칙을 가지고 있으며, 중대재해처벌법 시행으로 반기별 1회 이상 안전성 우려 물질을 점검 및 조치하고 있습니다. 안전성 우려 물질은 최신 국내·외규제동향, 소비자안전문제, 학술자료 등으로부터 원료의 안전성을 평가하여 지속적으로 개정하고 있습니다.
	CG-HP-250a.4	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	2023년 유한킴벌리의 친환경 인증 제품으로 인한 수익은 380억 원입니다.
포장재 수명주기 관리	CG-HP-410a.1	(1) 총 포장재 중량(ton)	3,880ton
		(2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율(%)	30.1%
	(3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율(%)	유한킴벌리는 지속가능제품 개발 가이드라인을 통해 제품의 재활용성을 높이고 포장재 재질구조평가 결과에 따른 재활용등급 관리방안 및 포장재 재생플라스틱 사용량 증대를 위한 목표관리를 진행하고 있습니다.	
	CG-HP-410a.2	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	유한킴벌리는 수명주기 전반에서 포장재의 환경 영향을 저감할 수 있도록 자체 LCA 시뮬레이션 툴을 구축하고 환경 영향 기여도가 높은 이슈를 파악하여 저감 목표에 맞는 시나리오 분석을 수행하고 있습니다.
팜유 공급망의 환경적·사회적 영향	CG-HP-430a.1	(a) Identity Preserved, (b) Segregated, (c) Mass Balance, (d) Book & Claim으로 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)에 인증된 팜오일의 양(ton)과 비율(%)	2023년 팜유가 함유된 원재료(Formulated Solutions) 구매량은 30.01ton이며 RSPO 인증을 받은 팜유는 없습니다.
활동지표	CG-HP-000.A	판매된 제품의 단위 및 총 무게(ton)	유한킴벌리의 제품 포트폴리오가 다양하므로 판매된 제품의 단위 및 총 무게에 대한 정보를 공개하지 않습니다.
	CG-HP-000.B	총 생산 사업장의 수(개)	3개(대전공장, 김천공장, 충주공장)

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

구분	10대 원칙	2023년 유한킴벌리의 노력	보고 위치
인권	1.우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 행동규범 교육 실시 · 인권경영선언문 공개, 인권영영 8대 원칙 선언 · 유한킴벌리 I&D위원회 운영 · 인권경영 전담조직 운영 	80, 84-85
	2.우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 개인정보 보호 교육 실시 · 인권교육 실시 · 공정거래 자율준수 프로그램 실행 · 이해관계자 별 고충처리 채널 및 프로세스 운영 · 전자 스피크업(Speak Up) 워크숍 실시 · 마이보이스(myVoice) 설문 실시 	35-37, 84-85
노동규칙	3.우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 노동조합 가입률 99.6% · 노경협의회 및 고충처리위원회 분기별 1회 실시 	82-83
	4.우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 취업규칙 및 단체협약 준수 · 주주사 킴벌리클라크의 공급업체 사회규범 준수표준(SSCS, Supplier Social Compliance Standards) 준수 	84-85, 101-102
	5.우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 주주사 킴벌리클라크의 공급망 인권 프로그램(SCHR, Supply Chain Human Rights)에 참여하여 10개의 협력사를 대상으로 아동 노동, 강제 노동, 차별 등 주요 인권 영역의 규정 준수 여부를 측정 	
	6.우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 여성 임직원 비율 20.7% · 출산휴가 후 복직률 100% · 신규 협력사 거래 시 강제노동, 아동노동, 차별 금지 등 행동규범준수(Supplier Code of Conduct)에 대한 동의 여부를 확인한 후, 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행 	77, 84-85, 101-102, 131
환경	7.우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 환경경영 3.0 시행 · 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 진행 · ESG 자체진단(Self Assessment) 진행 · 사업장 CDP 수자원 평가 방법론 활용한 자체평가 실시 및 잠재 리스크 발굴 	20, 46, 56-57, 110-121
	8.우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	<ul style="list-style-type: none"> · CEO 직속 ESG 환경 소위원회 운영 · 산업계 전반의 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 MOU 체결 · 꿀벌 생물다양성 보존 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성 · 국립백두대간 수목원과 구상나무종사 시드볼트 연구 저장 협력 · 창경궁 궁궐숲 복원 노력 전개 · 북방한대림 펄프 사용량 30,000ton 이하 관리 · 그린임팩트펀드 통해 사회·환경 혁신 이콜 스타트업 투자 	47, 52, 104-105, 110-121
	9.우리는 환경친화적인 기술개발 및 혁신을 지원한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성을 위한 제품 개발 및 생산 · 주요 제품에 대한 전과정평가(LCA)진행 · 패키징의 탈플라스틱 전략 및 중장기 목표 수립, 진척도 모니터링 · 핸드타월 재활용 자원순환 프로세스 구축 프로젝트 확대 	48-52
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 전사원 행동규범 교육 실시 · 반부패, 윤리, 공정거래 자율준수 등 관련 교육 활성화 · 윤경ESG포럼 CEO 선언 21년 연속 참석 · 유엔글로벌콤팩트 반부패 서약동참 	35-37, 84-85

유엔글로벌콤팩트 한국협회 정기총회

유한킴벌리는 UNGC 한국협회가 진행한 2023 UNGC 코리아 리더스 서밋 컨퍼런스에서 3년 연속 지속가능경영 선도기업(LEAD)으로 선정되었습니다. UNGC 코리아 글로벌 리더스 서밋은 UNGC가 추구하는 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 가치와 유엔 지속가능발전목표(SDGs) 등 기업 및 국제사회의 지속가능성 의제를 확산하고 공유하는 회담으로 회원사와 정부, 국제기구, 학계, 시민사회 대표 등 다양한 이해관계자가 참여해 오고 있습니다. 유한킴벌리는 이번 서밋에서 UNGC 10대 원칙을 지지하고 기업의 전략과 정책에 그 원칙을 내재화하고 있는 국내 회원사 중 인권, 노동, 환경, 반부패, SDGs 각 분야를 선도하는 기업임을 인정받아 UNGC 한국협회 선도기업으로 선정되었습니다.

유엔 이행지침 인권보고 프레임워크(UN Guiding Principles Reporting Framework)

분류	보고원칙	보고 위치
인권 존중을 위한 거버넌스	A1. 인권정책	35, 84, 100
	A2. 인권 존중 내재화	35-37, 84-85
중점 보고 분야	B1. 주요 인권 이슈 목록	25-27, 35, 84, 100
	B2. 주요 인권 이슈 식별	22-24, 101-102
	B3. 주요 인권 관리 지역	84, 99
	B4. 잠재적 인권 이슈	N/A
주요 인권 이슈 관리	C1. 주요 인권 이슈를 위한 세부 정책	35, 84-86, 94, 100, 103
	C2. 이해관계자 참여	21, 23, 37, 82-83, 85, 95, 97, 102
	C3. 영향평가	22-24, 84
	C4. 인권 이슈 대응	16-17, 26-27, 39, 84-85, 101-102
	C5. 성과평가	22-24, 39, 84-85, 96
	C6. 사후 지원	37, 85, 95

UN SDGs 기여 활동

유엔이 국제 사회의 지속가능한 발전을 위해 제시한 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals)는 경제성장, 사회적 포용, 지속가능한 환경에 대한 17개의 목표와 169개의 세부 과제를 담고 있습니다. 유한킴벌리는 UN SDGs를 지지하며 기업 운영과 비즈니스 활동 전반에서 전 세계의 지속가능한 발전 실현에 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 기업의 역할과 책임을 다하기 위해 UN SDGs 달성을 위한 적극적인 활동을 이어 나가겠습니다.

UN SDGs	구분	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 위치
Goal1 	빈곤의 종식	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	1.3 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장	· 지역사회 취약계층 아동에 대한 '희망뱅크' 기저귀 기부 · '힘내라 딸들아' 등 소외 청소년 대한 생리대 기부	106-108
Goal3 	건강과 복지	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	3.2 신생아와 5세 이하 아동의 예방 가능한 사망 종식 3.7 성 및 생식 건강 서비스 등에 대한 접근 보장 3.8 모든 사람에게 양질의 필수 보건 서비스에 대한 접근성을 보장 3.9 유해한 화학물질이나 공기, 수질, 토지오염으로 인한 사망과 질병 감소	· 이룬둥이를 위한 초소형 기저귀 생산 및 기부 · 여성 웰니스 앱 '달다방' 통한 월경 교육 콘텐츠 제공 · 우생중/우월해 등 생리관련 정보제공 블로그 운영 · 위생건강케어 플랫폼 '오늘플러스'를 통한 건강한 생활 습관 지원 · 소비자 안전을 생각한 제품안전시스템 구축 및 관련 정보 공시	106 69, 70 90-98
Goal4 	양질의 교육	포용적이고 공평한 양질의 교육보장과 모두를 위한 평생학습 기회 증진	4.4 취업, 양질의 일자리, 창업 활동에 적합한 기술을 지닌 청소년과 성인의 수 증진 4.5 교육에서 성별, 장애, 민족적 배경 등에 따른 차별 제거	· 사원 역량 강화 프로그램 'YK Learning' 진행 · 협력회사 임직원의 역량강화를 위한 상생 아카데미 교육과정 운영 · 여성인권 리더십 강화를 위한 NGO 리더십 육성 기금 조성	72-75, 103 105
Goal5 	성평등	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	5.4 공공서비스, 사회기반시설 및 사회적 보호정책을 제공, 가족 내 책임 분담 증진, 무상 돌봄과 가사노동의 가치 제고 5.5 정치적, 경제적 및 공적 생활에서 리더십과 의사 결정 참여를 보장 5.6 여성과 여아가 성 및 생식 건강과 관련된 권리 행사를 보장	· '예비부모 간담회'에 산부부터 임신부 배우자를 둔 남성 사원과 해당 팀 리더까지 초대하여 출산과 육아에 관련한 회사의 방침을 안내 · 여성인권 리더십 강화를 위한 NGO 리더십육성기금 조성 · UN글로벌콤팩트 TGE(Target Gender Equality) Round II 참여 · 2030년까지 고위 여성리더십 비중목표 수립 · 복지 사각지대에 있는 학교 밖 여성 청소년, 자립 준비 청소년 등 취약계층 청소년들에게 생리대를 기부하는 좋은 느낌 '힘내라 딸들아' 캠페인을 통해 2023년 기준 누적 총 1,000만 패드 이상의 생리대 기부 · 보건교사회 협력을 통한 월경교육 및 인식개선 · 발달장애 여성 및 초경아동을 위한 치음위생팬티 개발 및 기부 · 시각장애인 여성을 위한 전자적용패키지 탐폰 및 생리대 개발 공급 · '딸들에게 희망을' 캠페인 진행	77 81, 105 106-109
Goal6 	깨끗한 물과 위생	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	6.2 여성, 취약 계층을 고려하여 모든 사람에게 공평한 공중위생 및 개인위생 보장 6.3 오염 감축, 유해화학물 배출 최소화, 물 재사용을 통한 폐수 감축 및 수질 개선 6.4 물 사용 효율성 개선, 물 부족 해결, 물 공급의 지속가능성을 보장	· 위생 취약계층 아동을 위한 크리넥스 해피클린 캠페인 진행 · 김천공장 정수 설비 고도화 및 처리수 재사용 강화 · 충주공장 물 발자국 감축 프로그램 참여 · 김천공장 용수 사용 절감량에 대한 중장기 목표 수립 및 지속가능성 KPI로 관리 · CDP(Carbon Disclosure Project) 수자원 평가 방법론 (Water Guidance) 활용한 자체 평가 실시 및 잠재리스크 발굴	108 54-55
Goal7 	지속가능한 에너지	모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	7.3 에너지 효율 개선	· 사업장 에너지 관리 시스템(EMS, Energy Management System) 구축을 통한 에너지 효율화 · 노후화 설비 개선을 통한 에너지 효율화 · 물류 프로젝트를 통한 배송 경로 최적화 및 연료 소비 저감	58-60
Goal8 	양질의 일자리와 경제 성장	지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상 8.3 생활활동 활성화, 양질의 일자리 창출, 기업이 정성과 혁신 지원, 금융 서비스 접근 확대, 중소기업 성장 촉진 8.8 모든 노동자, 특히 불안정한 고용조건의 노동자를 보호하고, 안전하고 안정적인 근로환경을 증진	· 재생 플라스틱 등 지속가능한 소재를 활용한 제품 생산 및 포장재 사용 · 사업장 DT 및 물류 부문 효율화를 통한 생산성 향상 · 해외(아시아태평양) 시장 진출 및 성장 · 성장 잠재력 및 시장성 등의 기준으로 차기 핵심 카테고리를 선정하고 다각화된 제품 라인업 구축 · 지속가능 분야에서 잠재력이 있는 소셜벤처 및 스타트업에 투자하는 '유한킴벌리 그린임팩트 펀드' 운영 · '시니어 임팩트 펠로우십'을 통해 시니어 비즈니스 기회 확장 위한 소셜벤처 창업에 지원 · 감정노동자 인권보호 6대 정책 선언 · 고객응대 상담사 인권보호를 위한 상담 중단권, 안전한 일터 가꾸기 캠페인 실시 · 출산·육아기 사원을 대상으로 정규 준수사항 이외의 산전 휴직, 재택근무제 등의 자체적인 제도를 운영하여 가족친화적 경영 실천	48-49, 60, 64-70 108 76-77, 84-85, 132

UN SDGs	구분	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 위치
Goal9 	혁신과 인프라 구축	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 촉진	9.4 사회기반시설 개선, 산업을 지속가능하도록 개편, 자원 이용 효율성 증대, 청정 기술 채택	· 사업장 DT를 통한 에너지 관리 시스템 구축 및 에너지 효율화 · 그린 액션 얼라이언스를 통한 산업계 공급망 혁신	52, 58, 68
Goal10 	불평등 완화	국내 및 국가 간 불평등 감소	10.2 나이, 성별, 장애여부, 인종, 종교 등의 차별 없이 모든 사람의 사회·경제·정치적 포용을 강화	· 포용과 다양성위원회 운영 · 2030년까지 여성 리더(경영진, 본부장/워크리더, 관리자)의 목표 비율 수립 및 관리	17, 80-81
			10.3 차별적 관례를 철폐하고 이를 위한 활동 증진을 통해 평등한 기회 보장 및 불평등 감소	· 인권경영 선언문 내 차별금지 명시 · 문화다양성 페스티벌 개최	80, 84
			10.4 재정정책, 임금정책, 사회보호정책과 같은 정책 도입과 더 높은 수준의 평등 달성	· 기부 플랫폼을 통한 경제적 취약계층 지원 · 보육시설, 영유아 가정 등 지역사회 취약계층 아동에게 기저귀를 전달하는 캠페인인 희망뱅크 운영	106-108
Goal11 	지속가능한 도시 및 거주지 조성	포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	11.4 세계 문화유산 및 자연유산 보호 노력의 강화	· 북방한대림 펄프 사용량 30,000ton 이하 관리	17, 63
			11.5 재난으로 인한 사망자 및 피해자 수, 직접적인 경제적 손실 감축	· 대전공장 '홍수 관리 및 완화 프로그램'을 통한 홍수 범람 방지용 차단막 설치 · 각 사업장별 홍수해 예방 TF 구성	54
			11.6 대기질, 도시생활 폐기물 및 기타 폐기물 관리	· ISO 14001 환경관리체계, 환경부의 통합환경관리체계를 통한 사업장별 대기, 수질, 토양, 폐기를 관리	46, 55
Goal12 	책임 있는 소비와 생산	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	12.2 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용	· 물 발자국 저감, 탄소 발자국 저감, 지속가능한 펄프 및 고지 사용, 숲에 대한 유한킴벌리의 중장기 목표 · 지속가능제품 개발 및 판매 · 지속가능한 원료/소재 개발 및 공급 전환을 위한 그린 액션 얼라이언스	17-19, 48-52
			12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 저감	· 3R(Reduce, Reuse, Replace)원칙 기반의 지속가능제품 개발 가이드라인 · 대전 부직포공장 자투리(Trim) 등 원부자재 재사용	48, 53
			12.6 지속가능한 활동을 채택하고 보고 주기에 지속가능성 정보를 통합	· 매년 지속가능성보고서를 통해 매출 중 지속가능제품의 비중 95%달성 목표, 제조 단계 환경 영향 저감, 공급망 관리 등을 보고	17-19, 48-52
			12.8 사람들이 자연과의 조화, 지속가능한 발전 및 생활양식에 대한 정보와 인식을 갖도록 보장	· 사원 대상 ESG 교육 · 사내 종이 출력 최소화, 개인컵 생활화, 세계 환경의 날 캠페인 등 진행 · 헥타리월 재활용 캠페인, 순환경 공의 캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게' 진행	47, 52, 110-121
			12.9 모든 국가에서 기후 관련 재해와 자연 재해에 대한 회복력 강화 및 적응 능력 구축	· TCFD 프레임워크 기반 기후변화 관련 위험/기회 요인 파악 · 중대성 평가 및 잠재위험평가를 통한 우선순위 도출	20, 24, 39, 57
Goal13 	기후행동	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	13.2 기후 변화 측면에서 국가 정책, 전략 및 계획에 기후 변화 조치를 통합	· 온실가스 배출권 거래제 참여를 통한 국가 온실가스 감축목표 기여 · 온실가스 배출 저감 중장기 목표 수립 · Scope 3 관리 체계 구축을 통한 공급망 온실가스 배출량 관리 · CAPEX 중 30%를 환경성 개선을 위한 투자에 할당	56-59
			13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소 및 예방에 관한 교육, 인식 제고 및 인적 역량 개선	· CEO 직속 ESG위원회 및 환경 소위원회 운영 · 환경경영 내재화를 위한 사내 교육 및 프로그램 실시	46-47
			13.1 모든 국가에서 기후 관련 재해와 자연 재해에 대한 회복력 강화 및 적응 능력 구축	· 지속가능제품 개발 가이드라인 준수를 통한 탈플라스틱 및 미세플라스틱 폐기물 저감	48-51
Goal14 	해양 생태계 보호	지속가능발전을 위하여 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	14.1 육상활동에서 발생하는 해양 오염, 해양 쓰레기를 예방 및 감축	· FSC 인증 펄프를 원자재로 사용함으로써 지속가능한 산림 관리 및 생물다양성 보전에 기여	17, 63
			15.1 산림, 습지, 산지 및 건조지의 보전, 복원 및 지속가능한 이용	· '우리강산 푸르게 푸르게'를 비롯한 숲 환경 캠페인 · 몽골 유한킴벌리숲 가꾸기 사업 및 사막화방지림 연구 사업 · 동해 산불피해지역 복원 활동	104-105, 110-121
			15.2 지속가능한 산림 관리, 개발을 위한 산림파괴를 중단, 훼손된 산림을 복원 및 신규 조림 증대	· 꿀벌 생물다양성 보전 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌초 조성 · 국립백두대간 수목원과 구상나무증상 시드볼트 연구 저장 협력	
Goal15 	육상 생태계 보호	육지생태계 보전과 삼림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지	15.3 자연 서식지 훼손 및 생물 다양성 손실 중단, 멸종위기종 보호	· 매년 전사원 대상 행동규범 교육 실시 · 행동규범 위반 신고 채널 운영 · 공정거래 자율준수 프로그램 실시	35-37, 85, 100
			16.3 법적 증진, 모두를 위한 정의와 평등	· 행동규범 내 반부패정책 보유	35
			16.5 부정부패와 뇌물수수 감소	· 노동조합과의 소통 등 경영에 다양한 이해관계자를 참여시켜 포용적 경영활동 추구	21, 82-83
Goal16 	평화, 정의 및 제도 구축	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축	16.7 대응적·포용적·참여적·대의적 의사결정 지원	· '우리강산 푸르게 푸르게' 순환경 거버넌스 지속 · 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원사 활동(2017-) 및 10대 원칙 준수 · 산업계 전반의 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 MOU 체결	52, 104-105, 108, 110-121, 140-141
			16.7 대응적·포용적·참여적·대의적 의사결정 지원		
			16.7 대응적·포용적·참여적·대의적 의사결정 지원		
Goal17 	목표 달성을 위한 파트너십	이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	17.16 지식, 전문성, 기술, 자원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화		

제3자 검증의견서

2024 유한킴벌리 지속가능성보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024 유한킴벌리 지속가능성보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 유한킴벌리 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

유한킴벌리는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주체의 세부 지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 301: 원료(Materials)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Waste)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
 - GRI 416: 고객안전보건(Customer Health and Safety)
 - GRI 417: 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 유한킴벌리의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 유한킴벌리에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 유한킴벌리에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 유한킴벌리와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 유한킴벌리의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

유한킴벌리는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

유한킴벌리는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

유한킴벌리는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 유한킴벌리의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

유한킴벌리는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

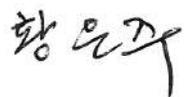
한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 유한킴벌리의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2024.06 대한민국, 서울



SRV1000
Sustainability Committee Assurance



대표이사 

온실가스 검증서

온실가스배출량

검증 대상

(재)한국품질재단은 유한킴벌리 주식회사(이하 ‘회사’라 함)의 2023년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

유한킴벌리 주식회사의 2023년 기준 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾]와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침²⁾] 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제2023-221호

2) 환경부고시 제2021-112호

보증 수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발행될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO14064-1” 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 각 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO2e 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂e)

Scope 1	Scope 2	합계
25,989.069	165,371.12	191,357

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음

* 해당 배출량은 배출권 제출시 기준배출량에 대한 검증의견서이며, 외부 스팀 배출계수 변경으로 인해 4차계획기간 할당 시 배출량은 213,692 tCO₂e임

2024년 6월 3일

(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

주요 수상, 인증 및 협력파트너

주요 수상 및 인증

구분	날짜	내용
지속가능 전반	2023.05	대한민국 지속가능 선도기업 2023 ESG평판 1위, 소비재·유통분야 1위, 환경분야 3위, 전체 3위(스태티스타)
	2023.11	유엔글로벌콤팩트 지속가능경영 선도기업(LEAD) 3년 연속 선정
	2023.11	대한민국 지속가능성대회 KSI 생활용품부문 지속가능성지수 1위(13년 연속)
	2023.11	대한민국 지속가능성대회 KRCA 제조부문 지속가능성 보고서상 수상
	2024.02	한국에서 가장 존경받는 기업 선정(21년 연속)
	2024.05	2024년 ‘소비자민원평가대상’ 위생용품 부문 대상(6년 연속)
인증	2023.02	ISO 9001(김천·대전·충주 전 제조사업장)
	2023.11	충주공장, 생리대 최초 의약외품 GMP 획득
	2024.04	대전공장, 탐폰 의약외품 GMP 획득
경제	2023.03	크리넥스, 2023년 대한민국 브랜드스타 화장지 부문 선정
	2023.03	2023년 한국산업의 브랜드파워 기저귀 산업 1위(25년 연속)
	2023.03	2023년 한국산업의 브랜드파워 생리대 산업 1위(23년 연속)
	2023.03	2023년 한국산업의 브랜드파워 화장지 산업 1위(21년 연속)
	2023.03	2023년 한국산업의 브랜드파워 시니어기저귀 산업 1위(3년 연속)
	2023.07	스카트, 소비자웰빙환경만족지수 섬유탈취제 부문 1위
	2023.08	그린핑거, 지속가능한 종이 패키지로 ‘레드닷 디자인 어워드’ 수상
	2023.12	화이트, 대한민국디지털광고대상 은상 수상
	2023.12	하기스, 대한민국디지털광고대상 은상 수상
	2024.04	2024 한국소비자평가 최고의 브랜드 화장실 부문 대상 수상
사회·환경	2023.02	우리강산 푸르게 푸르게 메타버스쇼, 앤어워드 사회공헌, 이벤트·캠페인 분야 수상
	2023.04	국민권익위원대상 수상
	2023.11	핸드타월 재활용 캠페인 탄소중립 실천사례 우수상 수상
	2024.02	하기스, 이른둥이 돌볼 공로 초록우산 감사패 수상
	2024.03	종이팩 핸드워시, 2024 iF 디자인 어워드 패키지 디자인 부문 본상

2023년 지역사회 협력파트너 현황

(가나다 순)

주요 학회 및 협회 (35개처)	본사 공통	경영관리협의회, 기업소비자전문가협회, 녹색기업협의회, 대한간호협회, 대한변호사협회, 대한산업안전협회, 대한화장품협회, 미래포럼, 소방안전관리자협회, 안전보호구협회, 유엔글로벌콤팩트한국협회, 윤경ESG포럼, 위험물안전관리자협회, 전국경제인연합회, 한국경영자총협회, 한국공정경쟁연합회, 한국독성학회, 한국무역협회, 한국산업기술진흥협회, 한국소방안전원, 한국의료기기산업협회, 한국정보보호최고책임자협의회, 한국제지연합회, 한국제지자원진흥원
	제조 사업장	경북경영자총협회, 경북서부환경기술인협회, 김천상공회의소, 김천지인회, 김천환경안전관리자협의회, 대구경북환경보전협회, 대덕공업인협회의, 대전세종충남환경기술인협회, 대전충남환경보전협회, 충북환경보전협회, 충주첨단산업단지협회
주요 협력 단체 (47개처)	업무 협력	3,4관리공단실무협의회, 국제경영원(KOKJE), 산업정책연구원, 위생용품사업자정례협의회, 한국거래소, 한국경영학회, 한국능률협회, 한국노인과학술단체연합회, 한국로지스틱스학회한국에이오진흥협회(AEO), 한국펄프종이공학회, 한국품질경영학회, 한국화장실문화협의회, 화장지거래질서정상화협의회
	사회 책임	경북가정위탁지원센터, 경북사회복지공동모금회, 경상북도시각장애인복지관, 기후변화센터, 녹색소비자연대전국협의회, 녹색연합, 대전사회복지공동모금회, 대전한티보호작업장, 문학의집 서울, 사단법인리브아시아, 사랑의친구들, 사회복지공동모금회, 산림조합중앙회, 서울그린트러스트, 서울환경연합, 서울YWCA, 생명의숲, 여성민우회, 충주사회복지공동위원회, 충주시새마을회, 충주시니어클럽, 충주장애인자립생활센터, 평화의숲, 피피엘, 한국수목원정원관리원, 한국여성단체연합, 한국여성의전화, 한국여성재단, 함께일하는재단, 환경운동연합, 환경정의, 환경재단, AFoCO, K-WIN

그린워싱 검토서

본 검토인은 유한킴벌리의 2024년 6월 기준 지속가능성보고서(이하 ‘보고서’)의 그린워싱 관련하여 제한적 검토를 수행하도록 요청 받았습니다. 본 검토인은 ‘보고서’ 중 유한킴벌리와 합의된 제한된 부분(이하 ‘검토 대상’)에 대해 공정거래위원회 ‘표시·광고의 공정화에 관한 법률’, 환경부 ‘환경기술 및 환경산업 지원법’을 ‘관련 법률’로 하여 그린워싱 여부를 검토하였습니다.

검토 대상

‘검토 대상’은 유한킴벌리의 ‘보고서’에 포함된 아래와 같은 부분에서의 친환경 제품 및 경영활동 요소입니다.

친환경성 제품 및 경영활동 요소	보고서 페이지
가) CEO 메시지	6-9
나) 유한킴벌리 2030 지속가능성 목표	18
다) 지속가능제품	19, 48
라) 그리너 프로젝트	51

위 ‘검토 대상’을 제외하고, 유한킴벌리에서 검토를 요청하지 않은 대상 및 사항에서의 친환경 제품 및 경영활동은 본 검토에서 제외됩니다.

검토인 결론

본 검토인은 그린워싱 ‘관련 법률’에 의거하여 ‘검토 대상’에 대한 검토를 수행하였습니다. ‘검토 대상’인 상기 가), 나), 다), 라)의 친환경 제품 및 경영활동 요소에서 검토인은 ‘보고서’상의 표현과 설명, 전체적인 맥락을 고려할 때, ‘관련 법률’에 따른 그린워싱 검토 기준에 의거 적절하게 보고되지 않았다고 판단할 사안을 발견하지 못했습니다.

본 검토인의 검토서는 유한킴벌리의 의뢰에 따라 발간된 것이며, 유한킴벌리 보고서 내 그린워싱 여부에 대한 보증이 아닙니다. 본 검토인은 검토 결과와 검토 보고를 통해 내린 결론에 대하여 유한킴벌리 외의 이해관계자에 대한 책임을 지지 않습니다. 본 보고서는 유한킴벌리의 ‘관련 법률’ 준수 여부를 유한킴벌리의 경영진이 판단하도록 지원하는 것에 그 목적이 있으며 그 외의 목적은 없습니다.



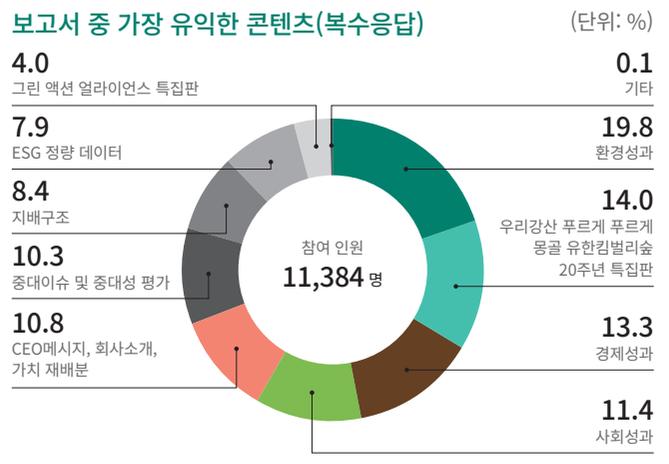
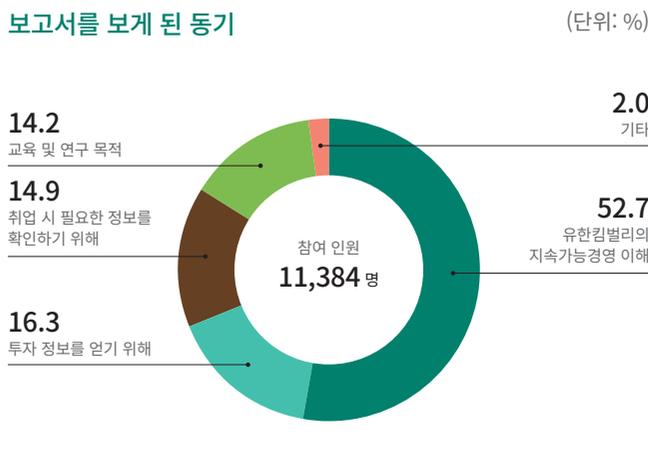
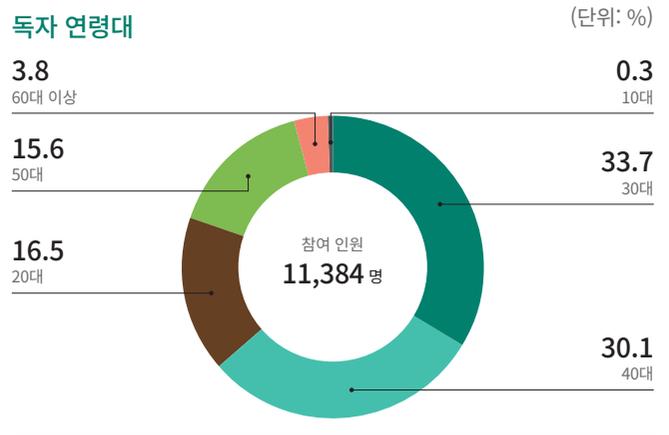
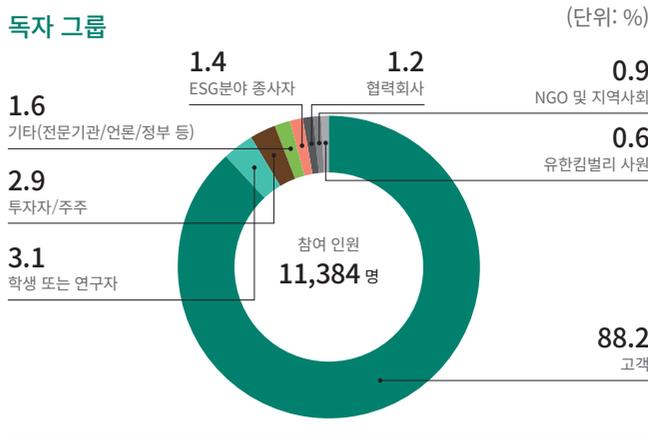
2024년 6월 19일
법무법인(유한) 화우 담당변호사 이근우



지속가능성보고서 독자의견 모니터링

유한킴벌리는 지속가능성보고서를 통해 지속가능경영을 위한 유한킴벌리의 노력을 대내외로 알리고 있습니다. 유한킴벌리 2024 지속가능성보고서는 한국표준협회 주관하는 ‘2023 대한민국지속가능성대회’에서 지속가능성지수(KSI) 생활용품부문 1위와 함께 제조부문 우수보고서상(KRCA)을 수상하였습니다. 더 나은 보고서를 만들기 위해 지난 2023년 지속가능성보고서를 읽고 총 11,384명의 독자가 주신 피드백을 분석하였으며, 독자의견은 올해 지속가능성보고서 기획 과정에 반영하였습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 소중한 독자의견에 귀 기울이며 더 나은 보고서를 위한 지속적인 소통과 발전을 이어가겠습니다.

* 소수점 첫째 자리에서 반올림하였습니다.



보고서 전반 만족도



독자의견 설문

유한킴벌리 지속가능성보고서를 사랑해주시고, 읽어주신 독자 여러분께 감사드립니다. 더 좋은 보고서를 만들기 위해 이해관계자 여러분의 의견을 듣고자 합니다. QR 코드를 통해 설문에 참여해주시면 감사하겠습니다.

웹보고서 <https://www.yuhan-kimberly.co.kr/Society/Opinion>

